

Communiqué de presse

Alger, Heidelberg, Duesseldorf – 19 février 2024

La 8^e édition du salon « plast & printpack alger » du 04 au 06 mars 2024 au Palais des Expositions d'Alger – SAFEX

Une véritable plate-forme d'affaires avec plus de 290 exposants de 22 pays présentant des produits et des solutions durables

(Alger, Heidelberg, Duesseldorf) Avec une industrialisation croissante, une expansion démographique et des revenus substantiels issus des hydrocarbures et des produits pétrochimiques, l'industrie algérienne connaît un essor notable dans les secteurs du plastique, de l'impression et de l'emballage.

Parallèlement, le salon plast & printack alger 2024 enregistre une croissance significative. Pour optimiser son expansion, l'événement a récemment déménagé dans le plus grand Palais des Expositions d'Alger – SAFEX.

Cet événement majeur est organisé par fairtrade Messe & Messe Duesseldorf et s'impose depuis 2010 comme l'événement phare de son secteur. Cette année, plast & printpack alger se tiendra dans les pavillons A Ahaggar & C Casbah du Palais des Expositions d'Alger – SAFEX du 04 au 06 mars 2024.

plast & printpack alger 2024 en forte croissance avec 290+ exposants de 22 pays
plast & printpack alger 2024 s'annonce comme un événement remarquable avec une participation croissante de l'Algérie et de divers pavillons nationaux officiels. L'augmentation de la qualité et de la quantité de l'événement a attiré les leaders du marché international, qui reviendront en 2024.

[290+ exposants](#) de 22 pays présenteront des produits et des solutions durables pour le marché algérien. Les exposants viennent d'Algérie, d'Allemagne, d'Arabie Saoudite, d'Autriche, de Chine, d'Égypte, des Émirats arabes unis, d'Espagne, des États-Unis, de France, de Grèce, d'Inde, d'Italie, du Koweït, de Malaisie, du Portugal, de Suisse, de Taïwan, de Tunisie et de Turquie.

Avec une telle diversité de participants, plast & printpack alger 2024 promet d'être une plateforme exceptionnelle pour nouer des contacts, explorer des opportunités commerciales et se tenir au courant des dernières tendances de l'industrie. Et c'est la plus grande plast & printpack Alger à ce jour.

plast & printpack alger devient structuré de manière thématique.

Le Palais des Expositions d'Alger- SAFEX offre la possibilité de structurer clairement l'événement de manière thématique.

- Pavillon A Ahaggar côté gauche : plast alger 2024 Machines pour l'industrie du plastique
- Pavillon A Ahaggar côté droit : printpack alger 2024 Machines et matériaux d'impression et d'emballage
- Pavillon C Casbah : plast alger 2024 Matières premières et auxiliaires, Machines pour l'industrie du plastique, Espace de conférence

Conférence sur les « SOLUTIONS RECYCLAGE »

Le salon sera enrichi par une conférence organisée par la Chambre Algéro-Allemande d'Industrie et de Commerce (AHK Algérie) en coopération avec fairtrade & Messe Düsseldorf. La conférence est prévue le 5 mars 2024 à la Salle Ali Maâchi qui est située entre les Pavillons A Ahaggar et C Casbah à la SAFEX.

Des experts des institutions gouvernementales algériennes et du secteur privé y discuteront avec des experts internationaux et des exposants sur le thème « SOLUTIONS RECYCLAGE ».

Investissement dans la technologie pour augmenter la production locale, exporter et substituer les importations

Selon l'association allemande d'ingénierie mécanique VDMA, l'Algérie est l'un des plus grands investisseurs d'Afrique et du Moyen-Orient dans les technologies du plastique, de l'impression et de l'emballage. Ces importations technologiques permettent à l'Algérie de développer et de diversifier sa propre production, d'augmenter ses exportations et de remplacer les importations de consommables.

Dans ce contexte, plast & printpack alger 2024 joue un rôle important dans la sensibilisation du public algérien aux matériaux et emballages respectueux de l'environnement et dans la familiarisation du public à l'économie circulaire.

plast alger 2024 : Depuis quelques années, l'Algérie investit fortement dans la production de matières premières plastiques afin de pouvoir réduire progressivement ces importations. Les importations de matières premières plastiques ont fortement augmenté au cours des 16 dernières années, passant de 304 kt en 2007 à bien plus d'un milliard de kt en 2023, pour une valeur de plus de 2 milliards de dollars US. (EUROMAP) Dans le domaine de la technologie des plastiques, les investissements de l'Algérie se sont élevés de 55% en 2022, passant de 81 millions d'euros en 2021 à 126 millions d'euros. L'Algérie est ainsi le plus grand investisseur dans la technologie des plastiques au Maghreb et, avec l'Égypte, le Nigéria et l'Afrique du Sud, l'un des premiers investisseurs africains dans la technologie des plastiques (VDMA).

printpack alger 2024 : Dans le domaine des technologies de l'impression et du papier, la demande en Algérie est en constante augmentation et les investissements dans ce domaine sont passés de 57 millions d'euros en 2016 à 101 millions d'euros en 2020 et 77 millions d'euros en 2021 et 2022, faisant de l'Algérie, avec l'Afrique du Sud et l'Égypte, l'un des trois plus grands investisseurs de technologies de l'impression et du papier en Afrique. En termes d'investissements dans les technologies de l'emballage, avec 127 millions d'euros en 2022, l'Algérie fait partie des principaux investisseurs dans les technologies d'emballage sur le continent africain, avec le Nigeria, l'Afrique du Sud et l'Égypte. (VDMA)

Pour plus d'informations :

www.plastalger.com

et

www.printpackalger.com

Caractères (y compris les blancs) : 5,198

fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée

Fondée en 1991, fairtrade Messe est depuis longtemps l'un des principaux organisateurs de salons professionnels internationaux de l'agroalimentaire et du plastprintpack en Afrique et au Moyen-Orient. Au fil des décennies, plus de 36 000 exposants et 1,5 million de visiteurs professionnels nous ont témoigné leur confiance.

Qu'il s'agisse d'emprunter des voies numériques innovantes avec nos événements virtuels ou d'ouvrir de nouveaux marchés avec des salons professionnels internationaux. Nous trouvons toujours le meilleur moyen de permettre des contacts commerciaux précieux entre nos exposants et nos visiteurs, c'est ce que nous défendons chez fairtrade.

Dirigée par son fondateur Martin März et son fils Paul, qui a rejoint l'entreprise en 2016, fairtrade s'appuie sur une équipe très motivée de professionnels expérimentés et de jeunes professionnels, dont beaucoup sont qualifiés en interne pendant trois ans en partenariat avec l'Université d'État coopérative allemande jusqu'à l'obtention du grade de Bachelor of Arts.

Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l'UFI The Global Association of the Exhibition Industry, fairtrade s'efforce d'obtenir une grande satisfaction de ses clients grâce à un excellent service et des produits innovants.

Le groupe Messe Düsseldorf*

Messe Düsseldorf fait partie des sociétés de foires et salons les plus prospères du monde. Sur son terrain de 613 000 m² au bord du Rhin ont lieu environ 40 salons professionnels, dont 20 salons leaders mondiaux. Dans les 18 halls se rencontrent chaque année les leaders du marché et décideurs de haut niveau internationaux de différents secteurs de l'économie, afin de présenter des innovations et de découvrir, d'échanger et de réseauter. Les domaines de compétence de Messe Düsseldorf comprennent « Machines, installations et équipements » (entre autres drupa, K, interpack, glasstec, wire et Tube), « Commerce, artisanat et prestations de services » (EuroShop, EuroCIS, ProWein), « Santé et technologie médicale »

(MEDICA, COMPAMED, REHACARE), « Art de vivre et beauté » (BEAUTY, TOP HAIR) ainsi que « Loisirs » (boot, CARAVAN SALON). S'y ajoutent annuellement de nombreux congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres organisés par la filiale Düsseldorf Congress. À l'étranger, Messe Düsseldorf organise 75 manifestations et participations. 77 représentations à l'étranger pour 141 pays - dont 7 filiales internationales - forment le réseau global du groupe.

Contact pour la presse et les médias :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Mr Christoph Müller

Public Relations

Voßstrasse 3

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 22

c.mueller@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Ms Freyja Detjen

Project Management

Voßstrasse 3

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 19

f.detjen@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

Messe Düsseldorf GmbH

Mr. Thorsten Henke

Project Management

Messeplatz

D-40474 Düsseldorf

Tel +49-211-4560-77 32

HenkeT@messe-duesseldorf.de

www.messe-duesseldorf.de