

Communiqué de presse

Alger, Heidelberg, Düsseldorf – 11 novembre 2025

Plus de 300 exposants de 20+ pays sont attendus à la 10e édition jubilaire de plast & printpack alger 2026

Nouvelles données EUROMAP & VDMA soulignent la croissance rapide des industries algériennes du plastique, de l'imprimerie et de l'emballage

(Alger, Heidelberg, Düsseldorf) – La 10^e édition de [plast](#) & [printpack](#) alger 2026, événement incontournable pour les professionnels des secteurs de la plasturgie, du recyclage, de l'imprimerie et de l'emballage, revient du 30 mars au 1er avril 2026 au Palais des Expositions – SAFEX à Alger.

Organisés par fairtrade Messe et Messe Düsseldorf, plast & printpack alger sont des événements soutenus par [K - Le salon n° 1 mondial des plastiques et du caoutchouc](#) et [K - Alliance](#), ainsi que par [drupa, le salon n° 1 des technologies d'impression](#), et [drupa global](#).

Avec 5 403 visiteurs professionnels provenant de tous les sites industriels algériens et [302 exposants de 22 pays](#), plast & printpack alger 2025 a une fois de plus démontré son importance exceptionnelle.

Focus sur l'innovation pour un avenir durable

L'Algérie vise de plus en plus les matériaux durables, le recyclage et l'économie circulaire. Le salon plast & printpack alger 2026 s'impose donc comme un catalyseur de la transformation de l'économie vers une économie circulaire dans laquelle l'innovation et le recyclage jouent un rôle primordial.

Le salon accompagne les professionnels algériens dans leur transition vers des pratiques respectueuses de l'environnement. L'objectif est clair :

- Adopter des matériaux durables, renforcer les initiatives de recyclage et promouvoir des modèles circulaires.
- Encourager les investissements dans des technologies de pointe pour développer la production locale, stimuler les exportations et limiter les importations.

Nouvelles données EUROMAP & VDMA soulignent la croissance rapide des industries algériennes du plastique, de l'imprimerie et de l'emballage

Booster la production locale et les exportations – Remplacer les importations de consommables.

L'Algérie est l'un des principaux investisseurs dans les secteurs des plastiques, de l'emballage et du recyclage en Afrique et au Moyen-Orient.

Les importations de matières premières plastiques ont augmenté de 7,8 % par an entre 2007 et 2024, passant de 304 kt à 1 095 kt en 2024. Cela fait de l'Algérie le **troisième importateur de matières plastiques sous forme primaire en Afrique et au Moyen-Orient**, après les Émirats arabes unis et l'Égypte. (EUROMAP)

Depuis plusieurs années, **l'Algérie investit massivement dans la production de matières premières plastiques** afin de réduire progressivement sa dépendance aux importations. EUROMAP prévoit une production de 31 kt en 2025 et 2026, 211 kt en 2027, 416 kt en 2028 et 456 kt en 2029.

Selon la VDMA,

- Les importations algériennes de technologies plastiques ont augmenté de 34,6 % par an entre 2020 et 2024, passant de 91 millions d'euros à 299 millions d'euros. Cela fait de l'Algérie **le plus grand importateur de technologies plastiques du continent africain**, devant le Maroc (230 millions), l'Afrique du Sud (205 millions) et l'Égypte (175 millions).
- Les importations de technologies d'impression et de papier ont bondi de 57 millions d'euros en 2016 à 131 millions d'euros en 2024, consolidant la position de l'Algérie comme **l'un des trois plus grands importateurs de technologies d'impression et de papier en Afrique**, avec l'Afrique du Sud et l'Égypte.
- Avec 225 millions d'euros en 2024, l'Algérie est le **premier importateur de technologies d'emballage en Afrique**, devant l'Égypte (192 millions d'euros), l'Afrique du Sud (185 millions d'euros), le Maroc (152 millions d'euros) et le Nigeria (121 millions d'euros).

Sonatrach maintiendra sa présence à plast alger 2026

L'importance croissante de plast alger pour les participants de l'industrie a été soulignée par la première participation de Sonatrach à plast alger 2025. Sonatrach est l'entreprise publique algérienne de pétrole et de gaz qui a déclaré des recettes d'exportation de 49,8 milliards de dollars en 2023. Après une participation réussie en 2025, Sonatrach sera de nouveau présent à plast alger 2026.

Reconnue pour son rôle central dans le secteur énergétique algérien, Sonatrach exposera une gamme de produits en polyéthylène haute densité (PEHD), notamment le PEHD Soufflage 5502, le PEHD Injection 6030 et le PEHD Film TR 144. Ces innovations soulignent l'engagement de Sonatrach à développer sa présence dans les industries plastiques et pétrochimiques.

Un soutien institutionnel de poids

L'événement bénéficie du soutien de partenaires prestigieux, dont ACIMGA, Advantage Austria, AHK Alger, AMAPLAST, AVEP, CCI AF, CCI Mezghena, CREA, ITA Italian Trade Agency, Ministère allemand des affaires économiques, Ministère turc du commerce et VDMA. Ces collaborations renforcent son rôle stratégique dans le développement de la plasturgie, de recyclage, de l'impression et de l'emballage en Algérie.

Un événement structuré pour maximiser les opportunités

Afin de mieux permettre aux opérateurs économiques et aux visiteurs intéressés de se repérer, les organisateurs ont structuré le salon selon le model suivant :

- Pavillon Ahaggar (côté gauche) : Machines pour les matières plastiques
- Pavillon Ahaggar (côté droit) : Machines et matériaux d'impression et d'emballage
- Pavillon Casbah : Matières premières et machines pour les matières plastiques

Préparez-vous à découvrir les solutions de demain et à jouer un rôle dans la construction d'un avenir industriel plus vert et plus prospère.

Pour plus d'informations, visitez :

www.plastalger.com

www.printpackalger.com

Caractères (espaces compris) : 5,656

À propos des organisateurs

fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée

Fondée en 1991, fairtrade Messe est depuis longtemps l'un des principaux organisateurs de salons professionnels internationaux de l'agroalimentaire et du plastprintpack en Afrique et au Moyen-Orient. Au fil des décennies, plus de 36 000 exposants et 1,5 million de visiteurs professionnels nous ont témoigné leur confiance.

Lors de nos salons internationaux, nous trouvons des moyens innovants pour mettre en relation les marchés émergents et les fournisseurs de solutions du monde entier. Faciliter de contacts de valeur ajoutée entre nos exposants et nos visiteurs - c'est la raison d'être de fairtrade.

fairtrade s'appuie sur une équipe très motivée de professionnels expérimentés et de jeunes professionnels, dont beaucoup sont formés en interne pendant trois ans en partenariat avec l'Université d'État coopérative allemande jusqu'à l'obtention du grade de Bachelor of Arts.

Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l'UFI (Union des foires internationales), fairtrade s'efforce d'obtenir une grande satisfaction de ses clients grâce à un excellent service et des produits innovants.

Le groupe Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf fait partie des sociétés de foires et salons les plus prospères du monde. Sur son terrain de 613 000 m² au bord du Rhin ont lieu annuellement une quarantaine de salons professionnels, dont 20 salons leaders mondiaux. Dans les 18 halls se rencontrent chaque année les leaders du marché et décideurs de haut niveau internationaux de différents secteurs de l'économie, afin de présenter des innovations et de découvrir, d'échanger et de réseauter.

Les domaines de compétence de Messe Düsseldorf comprennent « Machines, installations et équipements » (entre autres drupa, K, interpack, glasstec, wire et Tube), « Commerce, artisanat et prestations de services » (EuroShop, EuroCIS, ProWein), « Santé et technologie médicale » (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), « Art de vivre et beauté » (BEAUTY, TOP HAIR) ainsi que « Loisirs » (boot, CARAVAN SALON). S'y ajoutent annuellement de nombreux congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres organisés par la filiale Düsseldorf Congress.

À l'étranger, Messe Düsseldorf organise 75 manifestations et participations. Le réseau global du groupe est formé de 77 représentants à l'étranger pour 141 pays au total - dont 7 filiales internationales.

Contact pour la presse et les médias :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG
M. Christoph Müller
Communication
Voßstrasse 3
D-69115 Heidelberg
Tél +49 62 21 45 65 22
c.mueller@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG
Mme Freyja Detjen
Project Management
Voßstrasse 3
D-69115 Heidelberg
Tél +49 62 21 45 65 19
f.detjen@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

Messe Düsseldorf GmbH
M. Thorsten Henke
Project Management
Messeplatz
D-40474 Düsseldorf
Tél +49 211 45 60 77 32
HenkeT@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de