

Communiqué de presse

Algiers, Heidelberg, Duesseldorf – 28 octobre 2024

L'Algérie se positionne comme le principal marché dans l'industrie du plastique & printpack sur la région Maghreb

La 9ème édition de plast & printpack alger se tiendra du 24 au 26 février 2025 à la SAFEX Alger

(Alger, Heidelberg, Düsseldorf) S'appuyant sur le succès incroyable de plast & printpack alger 2024 qui a accueilli 5 199 visiteurs professionnels venant de 42 pays et 297 exposants de 22 pays, les organisateurs fairtrade Messe et Messe Düsseldorf annoncent une expérience encore plus dynamique pour 2025.

En réponse à une forte demande, les organisateurs ont décidé de passer à un cycle du salon annuel après 16 ans. La 9ème édition de plast & printpack alger se déroulera du 24 au 26 février 2025 au Palais des Expositions d'Alger - SAFEX, mettant en avant des produits, technologies et solutions de pointe.

Cet événement marquant réunira des leaders et des innovateurs de l'industrie, présentant l'avenir de la plasturgie, de l'impression et de l'emballage en Algérie.

plast & printpack alger 2025 est structuré de manière thématique

- Pavillon Ahaggar côté gauche : plast alger 2025 Machines pour les matières plastiques
- Pavillon Ahaggar côté droit : printpack alger 2025 Machines et matériaux d'impression et d'emballage
- Pavillon Casbah : plast alger 2025 Matières premières et auxiliaires, Machines pour les matières plastiques

Les voix des organisateurs



« Nous sommes fiers que depuis 2010 plast & printpack alger soit considéré par les fournisseurs de technologie et de matières premières de premier plan du monde entier comme leur plateforme commerciale la plus importante dans la région », déclare **Martin März, fondateur et associé gérant de fairtrade**. « Nous remercions le gouvernement algérien ainsi que les ambassades, institutions et associations algériennes, maghrébines, européennes, moyen-orientales et asiatiques pour leur soutien continu et inconditionnel. »



Thomas Franken, directeur de projet K chez Messe Düsseldorf, ajoute : « En ce qui concerne la technologie des plastiques, les investissements de l'Algérie se sont élevés à 210 millions d'euros en 2023. Cela fait de l'Algérie le deuxième plus grand importateur de technologie plastique sur le continent africain selon la VDMA. »



Sabine Geldermann, directrice de drupa et responsable mondiale des technologies d'impression chez Messe Düsseldorf, souligne : « Les importations de technologie d'impression et de papier en Algérie se sont élevées à 77 millions d'euros en 2022, contre 57 millions d'euros en 2016. Ainsi, l'Algérie figure parmi les plus grands importateurs de technologie d'impression sur le continent africain, derrière l'Afrique du Sud, le Nigeria et l'Égypte, mais devant le Maroc (60 millions d'euros), le Kenya (34 millions d'euros), la Tunisie (25 millions d'euros), le Ghana (17 millions d'euros) et la Côte d'Ivoire (14 millions d'euros). »

Pavillons nationaux officiels et soutien institutionnel précieux

plast & printpack alger est fier d'accueillir de grandes institutions gouvernementales et des leaders du marché des plastiques, de l'impression et de l'emballage en Algérie. Du côté international, l'événement bénéficiera de la participation majeure de plus de vingt pays et de pavillons d'Allemagne, d'Autriche, de Chine, de France, d'Inde, d'Italie et de Turquie.

Les partenaires institutionnels soutenant l'événement incluent Advantage Austria, la Chambre de Commerce et d'Industrie Mezghena Alger, ACIMGA, AMAPLAST, AUMA, AHK Alger Chambre Algéro-Allemande de Commerce et d'Industrie, AVEP Association Valencienne des Industries du Plastique, CCIAF Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Française, ITA Italian Trade Agency, le Ministère du Commerce de Turquie, le Ministère Fédéral Allemand de l'Économie et de l'Action pour le Climat et le VDMA.

Investissement dans la technologie pour stimuler la production locale, encourager les exportations et limiter les importations - L'Algérie est le principal marché dans l'industrie du plastique & printpack au Maghreb.

Selon l'association allemande de l'ingénierie mécanique VDMA, l'Algérie est le principal marché du plastique & printpack au Maghreb et l'un des plus grands investisseurs en technologies des plastiques, de l'impression et de l'emballage en Afrique et au Moyen-Orient. Ces importations technologiques permettent à l'Algérie de développer et diversifier sa propre production, d'augmenter ses exportations et de remplacer les importations de consommables.

Dans ce contexte, plast & printpack alger joue un rôle important en sensibilisant le public algérien aux matériaux et emballages respectueux de l'environnement, et en familiarisant le public avec l'économie circulaire.

plast alger 2025 : Depuis plusieurs années, l'Algérie investit massivement dans la production de matières premières plastiques afin de réduire progressivement ses importations. Les importations de matières premières plastiques ont fortement augmenté au cours des 16 dernières années, passant de 304 kt en 2007 à plus de mille kt en 2023, d'une valeur de plus de 2 milliards de dollars américains (EUROMAP). En technologie des plastiques, les importations algériennes ont augmenté de 14,5% par an entre 2019 et 2023, passant de 122 millions d'euros à 210 millions d'euros. Cela fait de l'Algérie le deuxième plus grand importateur de technologie plastique sur le continent africain, après l'Égypte (220 millions d'euros).

printpack alger 2025 : Dans le domaine des technologies de l'impression et du papier, la demande en Algérie ne cesse de croître et les investissements dans ce domaine sont passés de 57 millions d'euros en 2016 à 101 millions d'euros en 2020, et 77 millions d'euros en 2021 et 2022, faisant de l'Algérie, avec l'Afrique du Sud et l'Égypte, l'un des trois plus grands investisseurs en technologies de l'impression et du papier en Afrique. En termes d'investissement dans les technologies d'emballage, avec 127 millions d'euros en 2022, l'Algérie figure parmi les principaux investisseurs en technologies d'emballage sur le continent africain, aux côtés du Nigeria, de l'Afrique du Sud et de l'Égypte (VDMA).

Pour plus d'informations, visitez :

www.plastalger.com

www.printpackalger.com

Caractères (espaces compris) : 5,860

fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée

Fondée en 1991, fairtrade Messe est depuis longtemps l'un des principaux organisateurs de salons professionnels internationaux de l'agroalimentaire et du plastprintpack en Afrique et au Moyen-Orient. Au fil des décennies, plus de 36 000 exposants et 1,5 million de visiteurs professionnels nous ont témoigné leur confiance.

Qu'il s'agisse d'emprunter des voies numériques innovantes avec nos événements virtuels ou d'ouvrir de nouveaux marchés avec des salons professionnels internationaux. Nous trouvons toujours le meilleur moyen de permettre des contacts commerciaux précieux entre nos exposants et nos visiteurs, c'est ce que nous défendons chez fairtrade.

Dirigée par son fondateur Martin März et son fils Paul, qui a rejoint l'entreprise en 2016, fairtrade s'appuie sur une équipe très motivée de professionnels expérimentés et de jeunes professionnels, dont beaucoup sont qualifiés en interne pendant trois ans en partenariat avec l'Université d'État coopérative allemande jusqu'à l'obtention du grade de Bachelor of Arts.

Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l'UFI The Global Association of the Exhibition Industry, fairtrade s'efforce d'obtenir une grande satisfaction de ses clients grâce à un excellent service et des produits innovants.

Le groupe Messe Düsseldorf*

Messe Düsseldorf fait partie des sociétés de foires et salons les plus prospères du monde. Sur son terrain de 613 000 m² au bord du Rhin ont lieu environ 40 salons professionnels, dont 20 salons leaders mondiaux. Dans les 18 halls se rencontrent chaque année les leaders du marché et décideurs de haut niveau internationaux de différents secteurs de l'économie, afin de présenter des innovations et de découvrir, d'échanger et de réseauter. Les domaines de compétence de Messe Düsseldorf comprennent « Machines, installations et équipements » (entre autres drupa, K, interpack, glasstec, wire et Tube), « Commerce, artisanat et prestations de services » (EuroShop, EuroCIS, ProWein), « Santé et technologie médicale »

(MEDICA, COMPAMED, REHACARE), « Art de vivre et beauté » (BEAUTY, TOP HAIR) ainsi que « Loisirs » (boot, CARAVAN SALON). S'y ajoutent annuellement de nombreux congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres organisés par la filiale Düsseldorf Congress. À l'étranger, Messe Düsseldorf organise 75 manifestations et participations. 77 représentations à l'étranger pour 141 pays - dont 7 filiales internationales - forment le réseau global du groupe.

Contact pour la presse et les médias :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG
Mr Christoph Müller
Public Relations
Voßstrasse 3
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22
c.mueller@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG
Ms Freyja Detjen
Project Management
Voßstrasse 3
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 19
f.detjen@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

Messe Düsseldorf GmbH
Mr. Thorsten Henke
Project Management
Messeplatz
D-40474 Düsseldorf
Tel +49-211-4560-77 32
HenkeT@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de